



**YUNANİSTAN
AYAKKABI İTHALATI
SEKTÖR RAPORU**

-2020-

YUNANİSTAN AYAKKABI İTHALATI SEKTÖR RAPORU

Yunanistan imalat sanayinde özellikle, son 5 -6 yıldan beri gözlemlenen gelişmeler hemen her sektörde olduğu gibi ayakkabı sektöründe de sektör temsilcilerince kaygıyla karşılanmakta, ağırlıklı olarak Uzakdoğu'dan gelen ucuz ürünler nedeniyle yerli üreticilerin rekabete dayanamayıp, üretimden çekilerek ithalata yöneldikleri belirlenmiştir.

Genel olarak imalat sanayinde yaşanan bu olumsuz gelişmelerin temel nedeninin Yunanistan'ın AB'ye üyelik sonrası AB fon ve kaynaklarından aldığı ciddi tutarlardaki yardımların da etkisiyle, yunan sanayicisinin rehavete çökerek teknoloji yenileme ve daha rekabetçi politikalarla üretim alternatifleri arayışına girmemesi olarak gösterilmektedir. (Bizzat temas edilen sanayici ve işadamlarının görüşleri) Özellikle son yıllarda üretim maliyetlerindeki (işçilik maliyetlerindeki çok ciddi artışlar) artışlar gerek iç piyasadaki gerekse, dış piyasalardaki rekabet gücünün büyük ölçüde kaybolması ile sonuçlanmıştır.

Özellikle AB üyeliği çerçevesinde Avrupa Birliği Ekonomik ve Parasal Birlik oluşturulması hedeflerine yönelik olarak Maastrich Kriterleri ile belirlenen ekonomik standartlara uyum sağlayıp 1 Ocak 2002 tarihi itibariyle Avrupa Para Birliğine girerek EURO'nun kullanılmasının başlamasıyla birlikte, mal ve hizmet fiyatlarında önemli ölçülerde artışlar gerçekleşmiştir. Yunan sanayisi ve yunan sanayi ürünleri halen hemen hiç bir sektörde (tarım hariç) hem iç piyasada, hem de dış piyasalarda kalite ve fiyat bazında ciddi bir rekabet gücüne sahip değildir. Nitekim Dış Ticaret rakamlarına kabaca bir göz atıldığında bu durum çok net bir şekilde gözükmektedir. 2004 yılı verilerine göre Yunanistan'ın toplam ihracatı 15.190 Milyon Dolar, ithalatı ise 52.669 Milyon Dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalatın % 85 'lik oranı sanayi ve teknoloji ürünlerinden oluşurken, ihracatının % 70 civarında bir miktarının hammadde ve yarı mamüllerden oluştuğu belirlenmiştir. Dış Ticaret yapısı itibariyle yorumlandığında klasik bir tarım hammadde, ve yarı mamül ihracatçısı konumunu muhafaza eden bir ülke görünümündedir.

Yunanistan Ayakkabıcılar Federasyonu tarafından yapılan bir araştırmaya göre 1998 yılından 2004 yılına kadar geçen süre içerisinde toplam ayakkabı üretimi, yılda ortalama %

3.7 'lik bir düşüş sergilemiş olup, son bir iki yıldır ise bu oran daha da yükselmiştir. 2003 yılı verilerine göre; toplam yurtiçi satışların % 60'lık oranı yabancı menşeli ayakkabılardan oluşmaktadır.

Aşağıda yer alan tabloların incelenmesinden de görüleceği üzere, Yunanistan'ın ihracatı durağan bir seyir izlerken ithalatında da sektörün yapısal değişiminin bir göstergesi olarak ciddi artışlar kaydedilmiştir. Nitekim Yunanistan'ın ihracatı son 4 yılda ciddi bir değişiklik göstermemiş ve 30 Milyon Dolarlar civarında seyretmiştir.Öte yandan, sektör temsilcilerinin ifadesine göre ihracatın ciddi bir bölümü reeksporttan oluşmaktadır. İthalata bakıldığında görüleceği üzere; son 4 yılda yaklaşık % 100 artış göstererek, 250 Milyon Dolar'dan 492 Milyon Dolar'a yükselmiştir.

Yunanistan İstatistik Kurumundan alınan bilgilere göre; halen Yunanistan pazarında en etkili ülkeler sırasıyla, İtalya, İspanya, Çin, Vietnam Almanya, gibi ülkelere oluşurken, Ülkemizden yapılan ihracatta da son 3 yıl içinde ciddi artışların olduğu gözlemlenmiştir. Son yıllarda bu ülkeye yapılan ayakkabı ve yan ürünleri ihracatımız çok ciddi bir artış seyri izlemiştir. Nitekim 2001 yılında 3.078 bin Dolar olan ihracatımız, 2002'de 4.819 Bin Dolar'a, 2003'de 10.153 Bin Dolar'a, 2004 yılı verilerine göre ise;16.563 Bin Dolar'a yükseldiği belirlenmiştir.Bu tutar ile Türkiye Yunanistan'ın ayakkabı ithalatında 7.nci sırada yer almıştır. Rakamların analizinden de görüleceği üzere Yunanistan'a yapılan ayakkabı ihracatımız son 4 yılda bu ülkeye olan genel ihracatımızın çok çok üzerinde bir artış sergilemiş olup, yaklaşık 5 kat artış kaydetmiştir. (Genel ihracatımız son 4 yılda yaklaşık 2ç5 kat artış göstermiştir.)

Zaman zaman Müşavirliğimize uğrayan ya da belli vesilelerle temas edilen sektör temsilcileriyle yapılan görüşmelerde; Yunanistan ayakkabı sektörünün rekabet gücünü kaybettiğini her geçen gün daha çok üretici firmanın kapısına kilit vurmaya zorunda kaldığı, yıldan yıla Türkiye'nin giderek daha etkin bir tedarikçi ülke konumuna yükseldiği, özellikle son zamanlarda Çin'den gelen ürünlerin ucuz fakat kalitesiz olduğu, İtalya ve İspanya'dan gelen ürünlerin ise kaliteli ancak pahalı olduğu, Türkiye'den gelen ayakkabıların ise hem kalite hem de fiyat açısından avantajlı olduğu, ayrıca coğrafi yakınlığın da ülkemiz mallarını Yunan ithalatçı için oldukça cazip hale getirdiği gibi ülkemiz sektörü açısından oldukça pozitif sayılabilecek sonuçlara ulaşılmıştır.

Bu çerçevede, yapılan bir değerlendirmede, halen sektör Yunan pazarında giderek daha etkin ve ciddi bir Pazar payına sahip olmakta, kalite, standart, fiyat ve teslim sürelerine titizlik gibi klasik sayılabilecek ihracat kriterlerine uyum sağlanması halinde pazardaki payımızın daha da artacağına ve çok yakın bir gelecekte İtalya ve İspanya gibi ülkelerin de önüne geçebileceğimiz kuvvetle muhtemeldir.

Yıllar İtibariyle Yunanistan'ın Ayakkabı İhracatı:

(US DOLAR)

2016	2017	2018	2019
31.941.120	39.748.626	38.128.583	30.983.379

Yıllar İtibariyle Yunanistan'ın Ayakkabı İthalatı

(US DOLAR)

2016	2017	2018	2019
250.661.042	302.102.942	434.555.254	492.908.511

YUNANİSTAN'IN ÜLKE BAZINDA AYAKKABI İTHALATI

(ABD DOLARI)

ÜLKELER	2017	2018	2019
	DEĞER	DEĞER	DEĞER
TOPLAM	434.555.254	492.908.511	533.329.395
İTALYA	134.978.554	140.297.950	145.835.993
CİN	43.420.163	57.753.079	133.104.387
İSPANYA	66.260.134	74.671.714	65.925.475
VİETNAM	31.329.553	25.874.706	26.754.786
ALMANYA	22.529.599	28.273.464	22.917.716
TÜRKİYE	10.153.493	16.563.539	14.925.874
FRANSA	11.823.565	13.306.585	13.651.227
PORTEKİZ	9.913.629	11.787.995	13.070.540
HOLLANDA	13.036.601	11.293.943	11.927.421
HİNDİSTAN	13.426.299	11.607.241	11.465.353
İNGİLTERE	6.383.029	9.015.437	10.063.296
BELÇİKA	7.918.160	10.877.264	10.109.207
BREZİLYA	3.777.178	6.554.998	9.811.424
ENDONEZYA	6.465.457	7.582.733	7.699.410
AVUSTURYA	2.789.932	5.825.898	6.353.382
LÜKSEMBURG	1.278.431	4.325.957	5.175.204